

## **Conveni de col·laboració entre la Federació de Municipis de Catalunya i l'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI).**

Barcelona, 25 d'octubre de dos mil u.

### **REUNITS**

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Mas i Estela, president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), amb domicili a Barcelona, Via Laietana, 33, 6è i, amb NIF: G-08797771 i,

de l'altra la Sra. Maria Costa i Soler, presidenta del Comitè Executiu de la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució, ESCODI, amb domicili a Terrassa, C/ Colom, 114, i amb NIF G-62445762

### **MANIFESTEN**

Que l'ESCODI és una entitat que, entre d'altres, té per objectiu l'organització de cursos, seminaris i conferències en temes especialitzats en el sector del comerç i la distribució.

Que l'FMC està interessada en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals. En aquest sentit, l'FMC vol organitzar un curs sobre dinamització del comerç urbà, adreçat als responsables de comerç de les administracions locals.

Que l'ESCODI, per la seva especialització en el sector del comerç, és una entitat idònia per gestionar un curs sobre "La dinamització del comerç urbà" del perfil que s'estableix en aquest conveni. Per això,

## CONVENEN:

**Primer:** L'ESCODI, promourà, per encàrrec de l'FMC, la realització d'un curs específic de formació per als treballadors de les administracions locals sobre el comerç urbà, d'acord amb el programa que figura en l'annex.

**Segon:** El curs s'adreça als tècnics municipals responsables dels temes de comerç i promoció econòmica.

**Tercer:** Aquest curs, el realitzarà directament l'ESCODI. La Federació de Municipis es reserva el dret de seleccionar el personal de les Administracions locals que seguirà el curs.

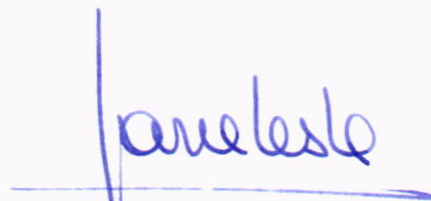
**Quart:** La Federació de Municipis de Catalunya contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat d'un milió quatre-centes vuitanta mil pessetes provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP. La meitat de l'esmentada quantitat es farà efectiva a la signatura d'aquest conveni i, l'altra meitat quan hagi finalitzat el curs.

**Cinquè:** L'ESCODI, justificarà a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura detallada a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

I, en prova de consentiment, signen les dues parts aquest contracte en el lloc i data assenyalats a l'encapçalament,



**Manuel Mas i Estela**  
President de l'FMC



**Maria Costa i Soler**  
Presidenta del Comitè  
Executiu de l'ESCODI

## Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 7 de novembre de 2001. La inscripció és gratuïta. El nombre de places és limitat a 30. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte l'ordre de recepció d'aquestes i la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible.

Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya. A l'atenció de Sara Vidal. Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 Barcelona. Tel. 93 310 44 04. Fax 93 310 71 03; o bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: [www.fmcnet.org](http://www.fmcnet.org)

## Calendari

Els dimarts 13, 20 i 27 de novembre, i 4, 11 i 18 de desembre de 2001.

## Horari

De 10 a 14.30 h.

## Lloc de realització del curs

El lloc de celebració serà la seu de l'Escodi (Escola Superior de Comerç i Distribució), a l'edifici del Vapor Universitari. c/ Colom 114 de Terrassa. Tel. 93 783 9745

## Coordinació docent

Marçal Tarragó i Escola Superior de Comerç i Distribució

## Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS  
DE CATALUNYA



# LA DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ URBÀ

## TERRASSA,

del 13 de novembre al  
18 de desembre de 2001

## Organitzen:

Federació de Municipis de Catalunya

## Col·labora:

Escola Superior de Comerç i Distribució

# P R O G R A M A

## **Introducció (2 hores)**

Comerç i municipi. Comerç i estructura urbana. Comerç i establiments: de l'ordenació al control de les implantacions. Comerç i base econòmica local: la promoció i dinamització comercial.

## **El marc legal (2 hores)**

La legislació comercial: legislació estatal i autonòmica. La determinació dels usos en la legislació urbanística i la competència municipal. Legislació sobre control mediambiental i les activitats. Legislació local: competències i procediments.

## **Intervenció pública en l'ordenació de les activitats comercials (4 hores)**

Els plans urbanístics, amb especial referència als plans especials d'usos. El Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials (PTSEC) de la Generalitat de Catalunya. Els Programes d'Orientació per als Equipaments Comercials (POEC). Ordenances municipals.

## **Intervenció en la implantació comercial: les llicències (4 hores)**

Tipus de llicències i organisme competent. Les llicències ordinàries d'activitat. Llicències comercials específiques per grans i mitjans establiments. Encadenament de les llicències d'activitat i llicències d'obra. Altres procediments reglats de tramitació.

## **Un cas específic d'intervenció: els mercats municipals (3 hores)**

Necessitats i standards de referència. Fórmules de gestió dels mercats: en la promoció i en l'exploració diària. Formes de cooperació amb els concessionaris. Criteris i possibilitats dels processos de reforma dels mercats municipals.

## **Altres aspectes de la intervenció pública (1 hora)**

Horaris comercials. Períodes de rebaixes. Comerç i consum. Els establiments de pública concurrència (bars, etc. establiments comercials amb degustació). Els serveis.

## **La promoció i dinamització comercial (3 hores)**

Conceptes de dinamització comercial. Continguts dels plans de dinamització, agents i formes de tramitació. Les institucions supramunicipals i altres organismes que intervenen en els processos: L'Oficina de Comerç de la Generalitat. El Servei de Promoció Econòmica de la Diputació de Barcelona, les Cambres de Comerç.

## **Fons de finançament de les actuacions en ordenació i dinamització comercial (1 hora)**

Les ordres d'ajuts de la DG de Comerç. Els programes de cooperació i promoció de les Diputacions.

## **Organització municipal per a la intervenció en el món del comerç (6 hores)**

Regidories de comerç: paper en les llicències i en els programes de dinamització. El cas específic del desplegament dels POEC i les llicències de mitjanes superfícies. Les oficines de comerç. Organismes de participació: Els consells locals o municipals de comerç. Forúm Ciutat i Comerç, etc. Organismes per a la dinamització comercial: Patronats de comerç, consorcis per a la dinamització. Habilitats de comunicació, negociació i relació amb entitats i col·lectius externs.

## **Referències (1 hora)**

Institucions.  
Adreces.  
Fons documentals.  
Bibliografia.